

Comunicado

2 de julho de 2014

Veolia e a Organização dos Estados Ibero-americanos (OEI) renovaram para 2015 o compromisso com a campanha educativa “Ao Redor da Ibero-América”.



Esta edição, a terceira em parceria com a OEI, terá como tema a Economia Circular e convidará crianças entre 8 e 11 anos de idade a debater a escassez dos recursos no planeta e suas diferentes formas de valorização. A campanha será organizada juntamente com as municipalidades locais dos países ibero-americanos.

A partir de um material pedagógico especialmente criado pela OEI, os alunos estudarão, sob a supervisão de seus professores, diferentes enfoques para preservar, conservar e renovar os recursos e colocarão em prática os conhecimentos adquiridos através de atividades lúdicas. A campanha será finalizada com um concurso de redação e desenho sobre o tema. O prêmio para os melhores trabalhos será uma viagem pedagógica que permitirá a uma dezena de crianças de distintos países e culturas se encontrarem para compartilhar experiências.

Para **Ramon Rebuelta**, Diretor da Zona, "a formação das gerações futuras para a preservação do meio ambiente forma parte integrante de nossa responsabilidade como empresa. A campanha "Ao Redor da Ibero-América" mostra os compromissos socio-ambientais frente a nossos parceiros municipais e suas populações e a contribuição de nossas atividades para a preservação dos recursos naturais".

Alvaro Marchesi Ullastres, Secretario Geral da OEI, destaca que "desde a aprovação do Projeto Metas 2021, a OEI propõe promover experiências inovadoras e encontrar estratégias que sejam atraentes aos alunos e os permitam, por meio de ações, aprender o exercício dos valores. Sem dúvida, a campanha "Ao Redor da Ibero-América" reúne estas características".



Últimas edições. Em 2013, a campanha, que girou em torno dos Objetivos do Milênio, reuniu mais de 27.000 alunos de escolas públicas, em cerca de sessenta cidades de 8 países da América Latina, onde está presente a Proactiva, filial da Veolia para a América Latina. Na edição 2012, organizada sobre o tema das Cidades Sustentáveis, a Proactiva e a OEI convidaram os vencedores do concurso para participar da Cúpula da Terra Rio+20, no Brasil.



...

Veolia é a referência mundial em gestão otimizada dos recursos. Presente nos cinco continentes com mais de 200.000 assalariados*, o grupo concebe e implementa soluções para a gestão da água, dos resíduos e da energia, que fomentam o desenvolvimento sustentável das cidades e das indústrias. Com suas três atividades complementares, Veolia contribui ao desenvolvimento do acesso aos recursos, à preservação e renovação dos recursos disponíveis.

Em 2013, Veolia trouxe água potável para 94 milhões de habitantes e saneamento para 62 milhões, produziu 86 milhões de megawatt/hora e valorizou 38 milhões de toneladas de resíduos. Veolia (*Paris Euronext* : VIE e *NYSE* : VE) realizou em 2013 um faturamento de 22,3 bilhões de euros*. www.veolia.com

(*) Fora do perímetro e faturamento de Transdev cuja cessão está em curso

Contacts

Aude Joël
Tel.: + 34 (91) 387 6100
Aude.joel@veolia.com